

Pura Raya González
Periodista. Profesora de la Escuela
Superior de Comunicación

Plazo de Inscripción y de Solicitud de Beca:

Del 27 de octubre a
18 de noviembre de 2010
en el colegio Mayor Alsajara
C/ Arandas nº 3
Tfno.: 958-271554
Correo electrónico: info@alsajara.net

Importe de la Matrícula:

36,82.- Euros

Número de Becas:

Se destinará a becas un máximo del 15% del
presupuesto del curso y se distribuirá conforme
a los criterios establecidos en la Normativa de
Becas de la Universidad de Granada.

Información Complementaria

Colegio Mayor Alsajara
C/Arandas nº 3
Tlfno: 958271554 Fax: 958297798
Email: info@alsajara.net
Web: www.alsajara.net

COLABORA



Obra Social "la Caixa"

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

Avda. Constitución, 18. Edificio Elvira. 18071 - GRANADA
Telfs: 958 244 320 - 958 248 900. Fax: 958 248 901
<http://escuelaposgrado.ugr.es>

EL ROSTRO AUDIOVISUAL DE LA SOLIDARIDAD

1ª EDICIÓN
(10/CA/094)

PROPONE

Colegio Mayor Alsajara
Asociación Socio-Cultural Alsajara

DIRECCIÓN

Estrella Martínez Rodrigo

COORDINACIÓN

Pura Raya González

GRANADA

Del 25 de noviembre de 2010
al 15 de enero de 2011

Presentación y Objetivos

- Introducir temas de actualidad entorno a la educación en solidaridad y los medios de comunicación mediante la técnica del debate con el fin de despertar en el alumnado una actitud reflexiva y crítica.
- Analizar la estructura narrativa de distintos géneros audiovisuales usados en esta temática: cine social, documentales, spots publicitarios, películas y series de televisión. Construcción del mensaje, análisis del guión y del diálogo de largos y cortometrajes.
- Examinar la producción y el consumo de programas de solidaridad en TV digital y on line.
- Analizar videos corporativos de ONGs, fundaciones, asociaciones, organismos públicos y privados.
- Estudiar la imagen y roles de la mujer en la cultura audiovisual.

Programa

- Influencia de los medios audiovisuales
- Los distintos géneros audiovisuales en la temática de la solidaridad: cine social, documentales.
- Realización y producción del mensaje.
- Análisis del guión y del diálogo en largos y cortometrajes.
- Producción de programas de solidaridad en TV digital y on line.
- Análisis de videos corporativos de ONGs, asociaciones, fundaciones, organismos públicos y privados.
- La imagen y roles de la mujer en la cultura audiovisual.

Características del Curso

Dirigido a: Residentes del Colegio Mayor Alsajara, alumnos/as universitarios de primer o segundo ciclo de alguna titulación de la Universidad de Granada.

Titulación: Certificado de Aptitud

Lugar de realización: Colegio Mayor Alsajara

Horario: Clases presenciales los días 25 y 26 de noviembre de 2010 de 16 a 20,30 horas.

Plazas: 30 alumnos/as

Número de horas: 38

- Los cursos organizados por la Escuela de Posgrado se podrán reconocer como créditos de libre configuración, según normativa aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada, en sesión de 14 de abril de 1997.
- La realización del curso queda supeditada a la matriculación del número de alumnos previsto en la publicidad y/o autorizado por la Escuela de Posgrado.